



CHARGÉ DE COMMUNICATION WEBMARKETING

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 6

L'objectif de la préparation au Titre certifié Chargé de Communication et Webmarketing est de former des professionnels qualifiés capables de concevoir et mettre en oeuvre les plans de communication.

Avec le développement des outils de communication digitale et des réseaux sociaux, les métiers dans ce domaine ont beaucoup évolué et les besoins des entreprises aussi. Le (la) Chargé(e) de Communication et Webmarketing coordonne les activités de communication qui concourent à la réalisation de ces plans et élabore les supports adaptés, notamment pour le web. Il (elle) développe et gère les projets webmarketing et les outils de communication de l'entreprise, en particulier dans le domaine de la communication digitale. Le développement de l'entreprise ainsi que ses stratégies marketing étant étroitement liés à l'évolution des canaux de communication, il (elle) doit aussi posséder des compétences dans ces domaines et pouvoir suivre l'évolution commerciale des produits.

MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Salles équipées en matériel vidéo et informatique
- Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique
- Challenge Performance et PIGIER Business Class
- Accès à nos plates-formes pédagogiques

SUIVI ET ÉVALUATION DE VOTRE FORMATION

- Évaluation tout au long de la formation et entraînement aux épreuves de l'examen
- Suivi de la présence en formation par feuilles d'émargement
- Validation par la présentation à l'examen et la délivrance du Titre certifié Pigier, inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles
- Taux de réussite session 2021 : 92 %

DURÉE ET RYTHME / 1 AN

FORMATION EN ALTERNANCE	FORMATION INITIALE PAR ALTERNANCE
3 jours par semaine en entreprise et 2 jours par semaine à l'école	65 jours ouvrés minimum de stage

VOS MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-requis :
Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 minimum (BAC+2).

Modalités d'accès :
Tests en ligne et entretien individuel.

VOTRE PÉRIODE EN ENTREPRISE

La formation théorique est complétée par la présence en entreprise, sous la forme d'un contrat de professionnalisation, d'apprentissage ou d'un stage (65 jours ouvrés minimum) qui permet de mettre en application les capacités acquises en cours et de les confronter à la réalité du terrain.

Programme et validation de la formation

BLOC 1 : ÉLABORER LA STRATÉGIE COMMUNICATION ET WEBMARKETING

Marketing stratégique et opérationnel

Les métiers du marketing. La démarche analytique et le diagnostic. Étude des typologies et du schéma classique d'étude. Les fondements du marketing stratégique. Le marketing mix.

Budget

Étude de la rentabilité et du risque d'exploitation. Étude de la gestion prévisionnelle. Étude de l'investissement et de son financement.

Communication globale

Les fondamentaux. Les spécificités des types de communication. Le territoire et le discours de marque : process créatif et évaluation. Mise en pratique de l'élaboration d'un plan de communication.

Webmarketing et droit des TIC

Termes usuels. Connaître ses prospects internautes. Rappels sur la structuration d'un site web. Les moteurs de recherche et la « Google Dependance ». Le référencement publicitaire (SEA). Le référencement naturel (SEO). Les nouvelles tendances du webmarketing. Autres campagnes webmarketing. L'importance du ROI. Les métiers du web marketing.

La protection des personnes. La protection des consommateurs. La sécurité des systèmes et des données. La protection des créations intellectuelles. Aspects contractuels des TIC. Cyber droit.

BLOC 2 : METTRE EN OEUVRE LE PROJET DE COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT WEB

Webdesign et ergonomie web

Photoshop pour le web. Web design et accessibilité. Mise en oeuvre d'un site grâce à un outil CMS.

SEO et rédaction web

Les outils de recherche. Audit technique du site. Optimiser un site pour le référencement.

Atelier d'écriture

Le copywriting. La recherche d'inspiration et d'informations. L'écriture de la persuasion et de la séduction. Les contenus rédactionnels. Les techniques rédactionnelles pour l'optimisation SEO.

Anglais

Firm, business and working abroad. Communication. Operational marketing. International trade.

BLOC 3 : PILOTER LA PERFORMANCE DU PROJET DE COMMUNICATION ET DE DÉVELOPPEMENT WEB

Conduite de projet et animation d'équipe

Comprendre les notions et liens entre projet et équipe. Le chargé de projet dans l'organisation. Méthode de conduite d'un projet. Animer une équipe de projet. Développer son charisme et son leadership pour manager. Gérer les aléas, tensions et conflits liés au projet.

Community management

Définition. Facebook. Twitter. Les autres réseaux sociaux

Conduite de réunion et prise de parole en public

Les grands principes de la prise de parole et de l'animation de réunion. Parler pour captiver son auditoire. Optimiser sa communication. Déterminer son style de leadership et développer son charisme.

ANIMATIONS PÉDAGOGIQUES

Challenge Performance

En équipe, les étudiants sont confrontés à la réalité de l'entreprise dans le cadre d'une simulation intégrant différents domaines : marketing, communication digitale, ressources humaines, recrutement, budget.

PIGIER Business Class

Conférence et débat sur l'évolution des métiers dans le domaine de la communication/webmarketing.

OPTIONS

- Préparation au TOEIC
- Préparation à la Certification Voltaire

ÉPREUVES	FORME	DURÉE	COEFF.
1. Mise en situation professionnelle	Écrite	6h	4
2. Épreuve de pratique professionnelle (communication digitale)	Orale	60 min + 30 min*	3
3. Rapport d'activités professionnelles	Écrite et Orale	20 min + 20 min*	3**

Pour obtenir le titre, il faut avoir une moyenne générale égale ou supérieure à 10/20 ainsi qu'une note minimale de 7/20 à chaque épreuve.

N.B. Ce titre est également accessible par la voie de la VAE.

* Présentation ou préparation par le candidat + échange avec le jury

** Dont 1 point de coefficient pour l'évaluation en entreprise

NOTE :

PIGIER HAUTS-DE-FRANCE
AMIENS - LENS - VALENCIENNES
03 27 32 90 00
amiens@pigier.com
lens@pigier.com
valenciennes@pigier.com